

# Berliner Woche

Anzeigen  
Beilagen  
Online



**Gezielt werben!**  
**Die Berliner erreichen.**

**Mit 30 Lokalausgaben**  
alle einzeln buchbar und  
frei kombinierbar

**Zur Wochenmitte**  
vor den einkaufstarken Tagen

Nr.	Lokalausgaben	Auflage	4c-mm-Preis/€
L01	Pankow-Nord	37.490	1,65
L02	Pankow	29.010	1,44
L03	Prenzlauer Berg	47.470	2,09
L04	Weißensee	39.420	1,70
L05	Hohenschönhausen	50.660	1,96
L06	Marzahn · Biesdorf	64.770	2,27
L07	Hellersdorf · Kaulsdorf · Mahlsdorf	59.980	2,16
L08	Mitte	27.340	1,55
L09	Friedrichshain · Kreuzberg	39.800	1,89
L10	Lichtenberg · Fennpfuhl · Rummelsburg	42.240	1,76
L11	Friedrichsfelde · Karlshorst	38.530	1,68
L12	Köpenick	63.560	2,24
L13	Treptow	62.680	2,22
<b>OST GESAMT (13 Lokalausgaben)</b>		<b>602.950</b>	<b>18,95</b> <small>inklusive 23% Kombinationsrabatt</small>
L14	Rudow · Gropiusstadt	34.350	1,57
L15	Britz · Buckow	37.700	1,66
L16	Neukölln	33.020	1,71
L17	Tempelhof · Mariendorf	38.880	1,82
L18	Lichtenrade · Marienfelde	37.500	1,65
L19	Lankwitz · Lichterfelde	56.010	2,08
L20	Steglitz · Dahlem	39.040	1,69
L21	Zehlendorf · Nikolassee · Wannsee	38.190	1,67
L22	Grunewald · Halensee · Schmargendorf · Westend	36.880	1,64
L23	Wilmerdorf	26.430	1,53
L24	Schöneberg · Friedenau	32.170	1,69
L25	Tiergarten · Moabit · Wedding Hansaviertel · Gesundbrunnen	32.490	1,70
L26	Charlottenburg	43.290	1,98
L27	Spandau-Süd (Spandauer Volksblatt)	48.630	1,91
L28	Spandau-Nord (Spandauer Volksblatt)	58.840	2,14
L29	Reinickendorf-Nordwest	50.680	1,96
L30	Reinickendorf · Wittenau · Märkisches Viertel	61.470	2,19
<b>WEST GESAMT (17 Lokalausgaben)</b>		<b>705.570</b>	<b>22,33</b> <small>inklusive 27% Kombinationsrabatt</small>
<b>BERLIN GESAMT (30 Lokalausgaben)</b>		<b>1.308.520</b>	<b>33,12</b> <small>inklusive 40% Kombinationsrabatt</small>

Die **Berliner Woche** erscheint in der  
**Berliner Wochenblatt Verlag GmbH**  
Kurfürstendamm 22, 10719 Berlin  
Tel. 030/887 277-100  
Fax 030/887 277-119  
[www.berliner-woche.de](http://www.berliner-woche.de)

### Bankverbindung

BIC: COBADEFFXXX  
IBAN: DE04 3604 0039 0103 0691 00

### Erscheinungsweise

wöchentlich, zur Wochenmitte

### Anzeigenschluss (Feiertage abweichend)

Anzeigen- und Rücktrittschluss  
donnerstags vor Erscheinen 12 Uhr

### Druckunterlagenchluss

freitags vor Erscheinen 12 Uhr

### Sonderveröffentlichungen

Für Sonderveröffentlichungen/Anzeigensonderformate kann der Verlag abweichende Anzeigenpreise und Anzeigenschlusstermine festlegen.

### Satzspiegel Nordisch Tabloid

370 mm hoch x 249 mm breit  
6 Spalten à 39 mm

1-spaltig:	39 mm	4-spaltig:	165 mm
2-spaltig:	81 mm	5-spaltig:	207 mm
3-spaltig:	123 mm	6-spaltig:	249 mm

Mindestgröße: 1-spaltig, 20 mm hoch  
1/1 Seite: 6-spaltig, 2.220 mm  
Panoramaseite: 13-spaltig, 4.810 mm  
(370 mm hoch x 524 mm breit)

# Berliner Woche – Die Lokalzeitung der Hauptstadt

## Zuschläge

Titelseite 50 % Sonderplatzierung 20 %

## Rabatte

### Kombinationsstaffel (bei Anzeigen gleicher Größe und Inhalts)

2 Ausgaben 12 %  
jede weitere Ausgabe + 1 %

**Parteien** 20 %

### Seitenteilanzeigen

1/2-Seite (6-spaltig/185 mm) 10 %  
1/4-Seite (3-spaltig/185 mm) 10 %  
1/8-Seite (2-spaltig/140 mm) 10 %  
1/16-Seite (2-spaltig/70 mm) 10 %

### Malstaffel

6 Anzeigen 5 %  
12 Anzeigen 10 %  
18 Anzeigen 15 %  
24 Anzeigen 20 %  
38 Anzeigen 25 %  
52 Anzeigen 30 %

### Mengenstaffel

5.000 mm 5 %  
12.500 mm 10 %  
22.500 mm 15 %  
35.000 mm 20 %  
50.000 mm 25 %  
75.000 mm 30 %

### 1/1-Seiten, Anzeigenstrecken, Sonderformate

auf Anfrage

Preise für gewerbliche Fließtext-Anzeigen unter: [www.berliner-woche.de/mediadaten](http://www.berliner-woche.de/mediadaten)

## Druckvorlagen

Druckverfahren: Rollenoffset im Zeitungsdruck

via E-Mail: [anzeigen@berliner-woche.de](mailto:anzeigen@berliner-woche.de)  
separates Info-File als TXT-Datei mit Erscheinungstag, Farben, Absender, Tel.-Nr.

Dateiformat: EPS-Datei in Originalgröße mit eingebundenen Schriften und Bilddaten (keine JPEG, DCS), druckfähige PDF-Datei, vollvorlagenfüllend

Bildauflösung: 250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi, keine LZW-Kompression

ICC-Profil: ISOnewspaper26v4.icc, Download unter: [www.berliner-woche.de/mediadaten](http://www.berliner-woche.de/mediadaten)

Ordner/Dateiname: Erscheinungswoche  
Insertenname

## Online Werbeformen

### Print to Online

(in Rotation, mit interaktiver Lightbox-Ansicht)

Anzeigengröße Print in mm			
bis 400	bis 1.000	bis 1.600	bis 2.200
Preis pro Woche ab Erscheinungstag			
18 €	29 €	47 €	85 €

Weitere Online-Werbeformen unter: [unternehmen.berliner-woche.de](http://unternehmen.berliner-woche.de)

### Sponsoring Header (970 x 90 px) +

### Mobile Content Ad (320 x 100 px)

	Preis pro Woche
je Bezirk (12) ab 5 Bezirke auf Anfrage	80 €
Homepage	115 €
zzgl. Preis für Gestaltung je Werbemittel durch den Verlag (2D-Grafik ohne Animation)	39 €

### Anlieferschluss

3 Werktage vor Kampagnenstart bei fertigem Werbemittel

7 Werktage vor Kampagnenstart bei Gestaltung durch den Verlag

### Anlieferadresse

[service@berliner-woche.de](mailto:service@berliner-woche.de)

### Anlieferbedingungen

Download unter [www.berliner-woche.de/mediadaten](http://www.berliner-woche.de/mediadaten)

## Beilagen

Basispreis bis 20 g: 55,00 €/1.000 Exemplare

### Mengenstaffel

ab 500.000 Exemplare 5 %  
ab 1.000.000 Exemplare 10 %  
ab 1.500.000 Exemplare 15 %  
ab 3.000.000 Exemplare 20 %  
ab 8.000.000 Exemplare 25 %  
ab 15.000.000 Exemplare 30 %  
ab 22.000.000 Exemplare Einzelkalkulation

Zuschlag für je weitere 10 g: 3,35 €/1.000 Exemplare

### Malstaffel

5mal 10 %  
10mal 20 %  
15mal 22 %  
20mal 24 %  
25mal 26 %  
30mal 28 %  
35mal 30 %

Neben der Komplettbelegung einzelner Lokalausgaben sind auch Teilbelegungen möglich. Abhängig vom Verteilgebiet können geringe Mehraufgaben für Auslagestellen erforderlich sein. Mindestbestellwert: 495,00 € und Mindestmenge: 9.000 Exemplare (je Motiv und Erscheinungstag in einem geschlossenem Verteilgebiet). Über 50 g auf Anfrage.

Zuschlag: Planung Geomarketing 30 %; Teilbelegungsplanung 10 %  
Kosten vorfristige Anlieferung: Lagerung 10 €/Palette/KW + Handling 4 €/Palette  
Vor-Ort-Kontrolle: max. 1 % der Auftragsauflage, 49 € + je 2,20 €/Adresse

### Beilagenqualität

Die angelieferten Beilagen/Werbemittel müssen eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen. Sie dürfen nicht durch frische Druckfarbe zusammenkleben, schlecht beschnitten oder beschädigt sein.

### Weitere Anlieferbedingungen für Beilagen

[www.berliner-woche.de/mediadaten](http://www.berliner-woche.de/mediadaten)

### Beilagenschluss (Feiertage abweichend)

Anmelde- und Rücktrittsschluss  
donnerstags vor Erscheinen 12 Uhr

### Anlieferschluss

freitags vor Erscheinen 10 Uhr

### Anlieferanschrift

Berliner Woche · c/o Axel Springer SE  
Druckhaus Spandau / Beilagenannahme  
Brunsbütteler Damm 156 – 172 · 13581 Berlin  
Tel. 030/259 17 42 09

### Anlieferzeiten

Frühestens 9 Tage vor Erscheinterrin, montags bis freitags von 8.00 – 15.30 Uhr, Abweichende Anlieferung auf Anfrage. Vorfristige Anlieferung ist kostenpflichtig. Anlieferungen anmelden unter 030/887 277-135, angemeldete Anlieferungen werden bevorzugt abgeladen.

## Redaktionelle Dienstleistungen

Texterstellung mit max. 5 gelieferten Fotos  
Reportereinsatz vor Ort inkl. Texterstellung und Fotogalerie (max. 5 Fotos)  
Fotografeneinsatz vor Ort inkl. Erstellung Fotogalerie 5 Fotos  
je weitere 5 Fotos  
Grafische Dienstleistungen

ab 250 €  
auf Anfrage (ab 390 €)  
auf Anfrage (ab 250 €)  
150 €  
auf Anfrage

## Zahlungs- und Geschäftsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1 % des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird bei Vorauszahlung des Gesamtrechnungsbetrages vor Beginn der Leistungserbringung oder bei SEPA Lastschrift gewährt.

Die Ausführung aller Aufträge erfolgt ausschließlich zu den Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen Print und Online des Verlages. Download unter [www.berliner-woche.de/mediadaten](http://www.berliner-woche.de/mediadaten)

Alle angegebenen Preise verstehen sich zusätzlich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit.



Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter



Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien von BDZV und BVDA