

Online-PR-Verlängerung

Verstärken Sie die Reichweite und Sichtbarkeit Ihres Print-PR-Beitrages auf berliner-woche.de!



Beispiel: PR im Print



Beispiel: Online-PR-Verlängerung mit Werbefläche (Teaser)



- Profitieren Sie von einer zusätzlichen Online-Reichweite.
- Ergänzend zu unseren Print-Lesern erreichen Sie zusätzlich eine **jüngere onlineaffine Zielgruppe**.

Ihr Beitrag wird analog zur Print-PR veröffentlicht, für online optimiert und ist **ohne zeitliche Beschränkung auf www.berliner-woche.de sichtbar**. Durch unsere **integrierte Suchmaschinen-Optimierung** erhöht sich auch Ihre Online-Sichtbarkeit.

Mit der zusätzlich angebotenen **Online-Teaserfläche** steigern Sie die **Zugriffszahlen auf Ihren Beitrag**.

Unser Angebot für Sie:

- **Übernahme** Ihres Print-PR-Textes aus der Berliner Woche bis ca. 2.500 Zeichen, inklusive Suchmaschinen-Optimierung und Bildern (wenn vorhanden)
- Sichtbarkeit des Beitrags ohne zeitliche Beschränkung, mit mehrfacher Contentanbindung (lokal, themenbezogen, Suchfunktion)
- Teaserfläche für **1 Woche** mit Link auf den Artikel

Paketpreis: 169,- €



Unsere Tipps: Besonders erfolgreiche Online-Inhalte weisen mindestens 200 Wörter auf. Um für Suchmaschinen relevant zu sein, muss der Text aus mindestens 500 Zeichen bestehen. Vergleichbare Inhalte sind mit Bild im Schnitt um 60 Prozent erfolgreicher als Inhalte ohne Bild.

Rufen Sie jetzt an und reservieren Sie sich Ihre Werbefläche!
Ihr Ansprechpartner: Sales Service, Telefon: 030/ 8872 77 277 oder per E-Mail: service@berliner-woche.de

*Nettopreis, zzgl. gesetzl. MwSt.. Es gelten die AGB des Verlages. Paketpreise enthalten einen Preisvorteil zu den Einzelpreisen der Online-Preisliste 35 gültig ab 1.3.2022.

www.berliner-woche.de

Lokal.
Digital.