

Print to Online

Wir machen Ihre Printanzeige interaktiv.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre gestaltete Anzeige auf den Onlineseiten der Berliner Woche zu präsentieren.



Bsp. Desktop Bezirksseite



Bsp. Tablet Bildergalerie



Bsp. Mobil Homepage

Das Leistungspaket:

Wir passen an!

- Wir erstellen aus Ihrer Print-Anzeige ein interaktives digitales Werbemittel. Sämtliche Anpassungen nehmen wir für Sie vor. Einfacher geht's nicht!

Wir liefern aus!

- Ausspielung der Anzeige in Rotation:
 - auf der Homepage www.berliner-woche.de
 - auf der passenden Bezirksseite und allen dazugehörigen Ortsteilseiten
 - auf den zu den Ortsteilen gehörigen Artikelseiten, Detailseiten und nahezu allen Communityseiten
 - Beispiel: Bei Buchung der Print-Ausgabe Köpenick erscheint Ihre Werbung online auf der Bezirksseite Treptow-Köpenick und den dazugehörigen 15 Ortsteilseiten
- Interaktive Lightbox-Ansicht Ihrer Anzeige
 - mit Link auf Ihre Homepage
 - E-Mail, Telefon
 - Kartenansicht Ihrer Geschäftsadresse
- Ausspielung auf Desktops und mobilen Endgeräten

Sie erzielen: Doppelte Wirkung. Größere Zielgruppe. Höhere Reichweite.

- Anzeigengröße bis 400 mm: 21 €
- Anzeigengröße bis 1.000 mm: 34 €
- Anzeigengröße bis 1.600 mm: 55 €
- Anzeigengröße bis 2.220 mm: 99 €

1 Woche online werben
ab 21,-€

Es gilt die Preisliste Nr. 34 gültig ab 1.1.2021 Die Preise verstehen sich für eine Woche ab Erscheinungstag, zzgl. MwSt.