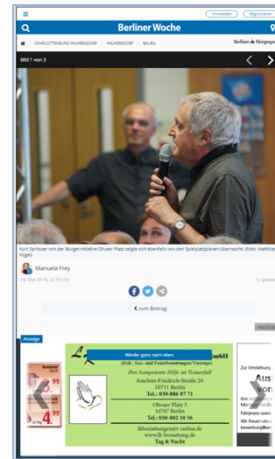


Print to Online

Wir machen Ihre Printanzeige interaktiv.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre gestaltete Anzeige auf den Onlineseiten der Berliner Woche zu präsentieren.



Das Leistungspaket:

Wir passen an!

- Wir erstellen aus Ihrer Print-Anzeige ein interaktives digitales Werbemittel. Sämtliche Anpassungen nehmen wir für Sie vor. Einfacher geht's nicht!

Wir liefern aus!

- Ausspielung der Anzeige in Rotation:
 - auf der Homepage www.berliner-woche.de
 - auf der passenden Bezirksseite und allen dazugehörigen Ortsteilseiten
 - auf den zu den Ortsteilen gehörigen Artikelseiten, Detailseiten und nahezu allen Communityseiten
 - Beispiel: Bei Buchung der Print-Ausgabe Köpenick erscheint Ihre Werbung online auf der Bezirksseite Treptow-Köpenick und den dazugehörigen 15 Ortsteilseiten
- Interaktive Lightbox-Ansicht Ihrer Anzeige
 - mit Link auf Ihre Homepage
 - E-Mail, Telefon
 - Kartenansicht Ihrer Geschäftsadresse
- Ausspielung auf Desktops und mobilen Endgeräten

Sie erzielen: Doppelte Wirkung. Größere Zielgruppe. Höhere Reichweite.

- Anzeigengröße bis 400 mm: 18 €
- Anzeigengröße bis 1.000 mm: 29 €
- Anzeigengröße bis 1.600 mm: 47 €
- Anzeigengröße bis 2.220 mm: 85 €

1 Woche online werben
ab 18,-€

Es gilt die Preisliste Nr. 33a gültig ab 1.2.2020. Die Preise verstehen sich für eine Woche ab Erscheinungstag, zzgl. MwSt.